

Nos adaptamos a tus **NECESIDADES**

Más de 30 formatos publicitarios que te sorprenderán



ARAGÓN
TV



ARAGÓN
RADIO

PRESENTACIÓN COMERCIAL

Año 2024



CORPORACIÓN
ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

CARTV - HISTORIA Y COBERTURA

1987

1992

2003

2004

2005

2006

2013

2016

2019

2021

2022

2024

Aprobación de la Ley por las Cortes de Aragón

Construcción del edificio de producción

Aprobación de tres mociones por las Cortes de Aragón

Inicio del proyecto

Comienzo emisiones de Aragón Radio

Comienzo emisiones de Aragón TV

Código de conducta comercial

10 AÑOS #CreciendoJuntos



Premio RSA



Transformación Digital

Universalidad

El **99,8** %

de cobertura de población con Aragón TV

El **99,4** %

de cobertura de población con Aragón Radio
Con 36 repetidores

2007 Edificio de la CARTV



CORPORACIÓN
ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

Tenemos la fuerza de nuestra

AUDIENCIA

AUDIENCIAS DE TV - GRANDES COBERTURAS

334.000

Telespectadores de media contactaron **diariamente** con Aragón TV durante el 2023

El **25,2%** de los aragoneses ven a diario ATV

2ª cadena autonómica más vista

Share **11,5%**
el máximo histórico de la cadena

1.303.000

personas contactaron con la cadena en 2023.

Buenos datos en todas las franjas

Mañanas 1 (de 07:00 a 10:00 horas) = 25.000 espectadores únicos
Mañanas 2 (de 10:00 a 14:00 horas) = 103.000 espectadores únicos
Sobremesa (De 14:00 a 17:00 horas) = 186.000 espectadores únicos
Tarde (De 17:00 a 17:00 horas) = 118.000 espectadores únicos
Noche 1 (De 20:30 a 24:00 horas) = 186.000 espectadores únicos
Noche 2 (De 24:00 a 26:30 horas) = 33.000 espectadores únicos

Grandes Coberturas

El **83,1%** **2022**

de la población mayor de 14 años de Aragón ve la televisión a diario*

Consumo promedio diario de minutos de TV del total de la población de Aragón

133.000

Espectadores consiguió el spot de oro en 2023

El 30/01/2023 a las 14:40:57 horas con 10,4 GRPs

210.503 grp's (Adultos) conseguidos en 2022

AUDIENCIAS DE RADIO - COMPLEMENTO DE TV

37.000

oyentes diarios de lunes a domingo en Aragón Radio.

5ª posición en el ranking de radios autonómicas por share.

PERFIL COMERCIAL DEL OYENTE (Datos de la ola)

Por Sexo
(Hombre 61,1% - Mujer 38,9%)

Rol familiar
(Responsable de compra Hogar 44,4% - Sustentador principal 65,8% - Otra situ. 17,7%)

Promedio de edad
52,6 años

Por Provincias
Zaragoza (48,9% - Huesca 22,6% - Teruel 28,5%) Teruel

79.000

aragoneses contactan al mes con AR

132,7 min

de escucha media por oyente

Fuente: Datos de la 2ª Oleada del EGM 2023. Datos acumulados 2023

* Marco General de los medios en España - AIMC | 2023

El 51,3%

de la población mayor de 14 años de Aragón escucha la radio a diario*

97

Consumo promedio diario de minutos de radio del total de la población de Aragón



CIFRAS DIGITALES

1.102.311

Media mensual de visualizaciones de video
plataforma propia

608.297 visualizaciones a la carta al mes en 2023
(483.532 ATV; 124.765 otras plataformas)
494.014 visualizaciones streaming al mes en 2023
(323.162 web ATV; 51.002 app ATV; 119.850 otras plataformas)

4.653.528

Media mensual de visualizaciones de video
RR.SS. Y plataformas externas

945.462 visualizaciones en Facebook al mes en 2023
3.708.066 visualizaciones en YouTube ATV al mes en 2023

490.789

Escuchas de audio al mes

382.428 escuchas en streaming al mes en 2023
108.360 escuchas de podcasts al mes en 2023

*Media mensual. Año 2023

833.385

Páginas vistas al mes

523.818 Páginas vistas al mes CARTV
309.567 Páginas vistas al mes ATV

178.047

Usuarios únicos al mes

100.528 Usuarios únicos al mes CARTV
61.556 Usuarios únicos al mes ATV

*Media mensual. Año 2023

1.005.082

Seguidores en Redes Sociales

502.333 seguidores corporativos

Seguidores por medio

281.095 en ATV - 66.377 en AR - 42.139 en AD - 54.568 en AN
- 21.071 en CARTV - 35.493 en AC - 1.590 en AS -

Seguidores por red social

Facebook: ATV 275.947 - AR 40.839 - AD 8.539 - CARTV 6.789 -
AC 3.709 - AN 35.000
Twitter: ATV 129.144 - AR 84.360 - AD 27.062 - CARTV 14.282 -
AC 19.853 - AN 10.851 - AS 1.590
Instagram: ATV 142.803 - AR 6.221 - AD 6.538 - AC 11.931 - AN 8.717
TikTok: ATV 170.530 - AR 377

502.749 seguidores de programas

437.329 de Televisión - 65.420 en Radio

*Dato diciembre 2023

Hacia la Transformación digital

85,4% 206

de la población mayor
de 14 años de Aragón entra
a diario en internet

Consumo promedio
diario de minutos de
internet del total de la
población de Aragón

Fuente: Google Analytics. Datos 2023

Marco General de los medios en España - AIMC | 2023

47.495

Usuarios de la Comunidad #ComuniCARTV

*Dato diciembre 2023



CORPORACIÓN
ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

SOLUCIONES DE
COMUNICACIÓN
GLOBAL

Relevancia, diferenciación y notoriedad

Grandes coberturas

TELEVISIÓN

Cercanía de la

RADIO

Nuevos soportes

DIGITAL

Posibilidad de comunicación

MULTICANAL

Potenciación de una narrativa

TRANSMEDIA

Trasladar mensajes

SOSTENIBLES

Acciones tácticas de venta

MARKETING DAY

Publicidad por afinidad temática de

CONTENIDO

Contenidos

UNIVERSALES

*Propuesta
de
Valor*

Trascender a la propia publicidad

MARKETING CON CAUSA

Más de 30 formatos publicitarios

Que te sorprenderán



FORMAS DE ANUNCIARSE EN TELEVISIÓN

1 Publicidad Convencional

Planificación en **bloque publicitarios** de spots de 20". Selección de bloques a **descuento** o contratación de **paquetes publicitarios**.



3 Patrocinio Last Minute

Precios especiales de patrocinio de última hora en función de espacios disponibles en la última semana antes de la emisión de los programas.



4 Patrocinio Exclusivo

Cortinilla integrada con la cabecera del programa y el anunciante.



2 Patrocinio

Contratación de **patrocinio** o **bloques exclusivos** para una mayor afinidad y notoriedad de marca seleccionando el programa.



5 Cortinilla televisiva

Cortinilla de patrocinio integrada con el contenido y con varios patrocinadores.



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN

FORMAS DE ANUNCIARSE EN TELEVISIÓN

6 Publi “Aragón al día”

Realización y emisión en bloque publicitario de un publirreportaje de actualidad de Aragón.



7 Publi “El campo al día”

Realización y emisión en bloque publicitario de un publirreportaje relacionado con el campo.



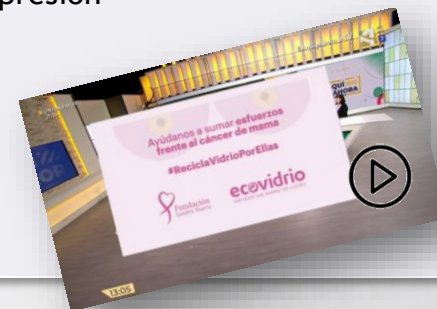
8 Publi “Motor al día”

Realización y emisión en bloque publicitario de un publirreportaje relacionado con el campo.



9 Transparencias Televisivas

Aparición de sobreimpresión a pantalla completa antes y después de bloque publicitario.



10 Marketing Day

Acciones publicitarias vinculadas a **días de gran consumo** como Black Friday, Navidad, Día de San Valentín...



FORMAS DE ANUNCIARSE EN TELEVISIÓN

11

Marketing Day

Acciones publicitarias vinculadas a **días de Sostenibilidad** como día de la salud, la hora del planeta, día de cascos históricos...



13

Publirreportajes

Integración de la publicidad dentro de los contenidos de los programas a través de **publirreportajes**.



12

Microespacios

Realización y producción de un microespacio con un presentador/a de la cadena con una temática.



14

Telepromociones

Integración de la publicidad dentro de los contenidos de los programas a través de **telepromociones**.



CORPORACIÓN
ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

FORMAS DE ANUNCIARSE EN TELEVISIÓN

15

Emplazamiento

Integración de la publicidad dentro de los contenidos de los programas a través de *emplazamiento de producto*.



17

Fiestas populares

Integración de la publicidad dentro de los contenidos de los programas a través de *emplazamiento de producto*.



16

Brand Content

Contribución del anunciante a la producción de obras audiovisuales con la finalidad de promocionar su actividad, marca y/o imagen o como expresión de su RSC.



18

Especial Navidad

Spots posicionados en tres últimas posiciones antes de las campanadas y los tres primeros spots del año.



CORPORACIÓN
ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

FORMAS DE ANUNCIARSE EN LA RADIO

19

Publicidad Convencional

Planificación en bloque publicitarios de cuñas de 20" con varios tipos de contratación. Selección de bloques a **descuento** o contratación de **paquetes publicitarios**.



21

Publicidad Integrada

Integración de la publicidad dentro de los contenidos de los programas a través de **microespacios**.



Microespacio dialogado: Microespacio publicitario que comienza con una careta de patrocinio y finaliza con cuña publicitaria.

Microespacio narrativo: Pieza de contenido publicitario.

20

Publicidad Especial

Contratación de **patrocinio** de programa o de sección para una mayor afinidad y notoriedad de marca seleccionando el programa por temática o por audiencia.



22

Programa Exterior

Realización de **conexiones** o **programa completo** en las instalaciones o lugar seleccionado por el anunciante.



Se incluye emisión de Autopromos para la promoción del programa y cuñas posteriores.



CORPORACIÓN
ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

PROPUESTAS CONJUNTAS

23 Organización de eventos

Organización de eventos profesionales relacionados con el marketing, la publicidad, la sostenibilidad entre otros temáticas.



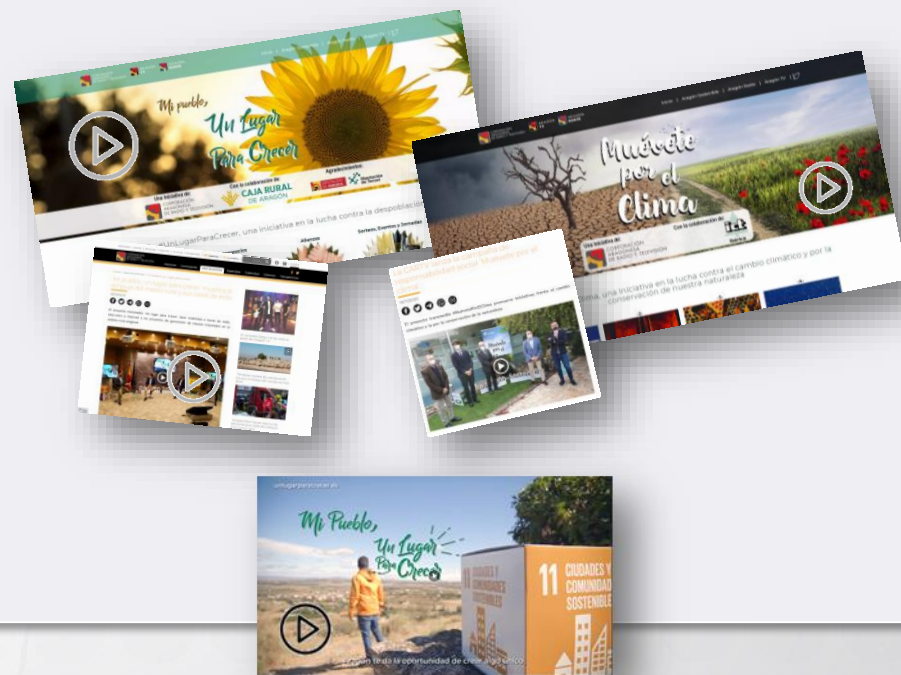
24 Concierto del Pilar

Patrocinio del concierto del Pilar que organiza la CARTV en la Plaza del Pilar. El patrocinio ofrece presencia de marca en pantallas gigantes, zona Vip. Autropromos, etc...



25 Marketing con causa

Colaboración en la difusión de iniciativas vinculadas a los ODS y a la agenda 2030 como la **despoblación** y **naturaleza**.



26

EMAIL MARKETING

Definición de forma conjunta a sortear entre nuestra comunidad de usuarios y seguidores de redes sociales.

Se realiza un **formulario de acceso** al sorteo con una imagen atractiva.

Se comunica a través de una **campana de email** a los usuarios de la comunidad.

Publicidad en página web durante 7 días de un “Robapáginas 300 x 250” en la home www.cartv.es con el acceso al formulario.

Se puede comunicar a través de las **redes sociales**.

Se puede comunicar mediante **menciones en televisión y/o radio**.



FORMAS DE ANUNCIARSE EN DIGITAL

PUBLICIDAD DIGITAL

27

Publicidad video

Emisión de vídeo de corta duración que se muestra vinculado al contenido.

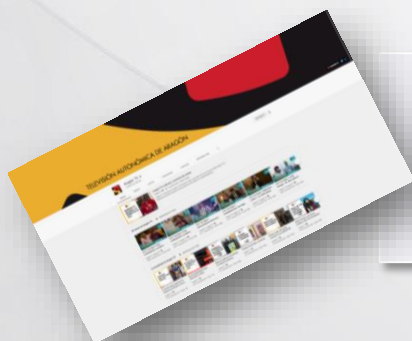
Posiciones *Pre-Roll*, *Mind-Roll* y *Post-Roll*.
Una única posición.



28

Publicidad Display

Anuncio formado por *texto con imagen*. Posibilidad de *BRAND DAY*.



29

Canal Youtube

Posibilidad de contratar publicidad en el canal de youtube de Aragón TV.

FORMAS DE ANUNCIARSE EN DIGITAL

30

Social Ads

Mención de la marca en un post en las redes sociales seleccionadas.



31

Microsites especiales

Realización de *micro páginas web* con una temática de contenido vinculado a ... OSD, agenda 2030, contenidos universales, etc...



Y mucho más...



ARAGÓN
TV

unos contenidos
relevantes y de
proximidad

LÍDER EN INFORMACIÓN

AN1 - 35,5%

123.000 contactos
1.034.000 contactos totales

AN2 - 15,2%

90.000 contactos
1.028.000 contactos totales

**Los aragoneses eligen ARAGON TV
para mantenerse informados**

203.000

Espectadores tuvo el
informativo más visto
en 2023 con un 44,8% de
cuota el 17/04/23 a las
14:00 horas

Fuente Kantar Media. Ind. 4+ (inv)|ARA[+2r TOTAL]|lineal|TSD). Año 2023

PROGRAMAS DE CALIDAD Y CERCANOS

9,2%
82.000 contactos
425.000 contactos totales

MÓVIL

NOS GUSTA
EL CONTROL

1,9%
21.000 contactos
200.000 contactos totales

11,4%
133.000 contactos
598.000 contactos totales

JOTA LENT

16,0%
136.000 contactos
530.000 contactos totales

18,7%
89.000 contactos
940.000 contactos totales

TIPO
ES NUESTRO

15,5%
85.000 contactos
523.000 contactos totales

14,2%
113.000 contactos
657.000 contactos

TV
OREGÓN

AQUÍ
Y AHÍ

14,9%
52.000 contactos
678.000 contactos totales

10,0%
12.000 contactos
238.000 contactos totales

CHINO
Senderos de Aragón

9,9%
55.000 contactos
297.000 contactos totales

Conexión
Aragón.

10,5%
70.000 contactos
878.000 contactos

esta es
Mi tierra

8,2%
54.000 contactos
744.000 contactos totales

OBJETI

8,3%
47.000 contactos
512.000 contactos totales

ATRÁPAME
SI PUEDES

27,3%
76.000 contactos
741.000 contactos totales



ARAGÓN
RADIO

24 horas de
radio aragonesa

PROGRAMACIÓN - LA MAÑANA

Buenos días Aragón

L-V: De 7:00 a 10:00

El programa de actualidad de la mañana de Aragón Radio. Javier de Sola ofrece la información con la que arranca el día, su análisis, los protagonistas de la jornada, el deporte y la meteorología.



La Cadiera

L-D: De 10:00 a 13:30h

'La Cadiera' ofrece otra visión sobre la actualidad es posible, con temas sociales, culturales, asuntos de los que se habla en la calle o que son todo un descubrimiento.

De lunes a viernes de diez de la mañana a una de la tarde con **Oscar Vegas y Teresa Cano**. Además, a partir de las **13:00 horas** el programa cuenta con emisión diferenciada, en las tres provincias aragonesas.

Aragón Noticias

L-V: De 13:30 a 15:00h

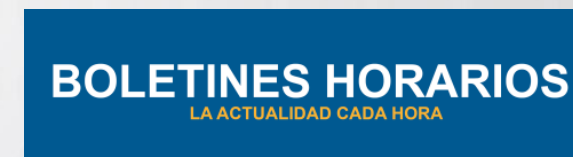
La cita con la información de la mañana, antes que nadie. **Gemma Ara** de lunes a viernes y **Carmen Martínez** sábado y domingo a las 13.30. Cada tarde, a las ocho, un nuevo encuentro con la actualidad con **Beatriz Delgado**.



Boletines horarios

L-D: Cada hora

La actualidad de Aragón, España y el mundo cada hora



PROGRAMACIÓN - LA TARDE - FIN SEMANA

El Tardeo

L-V: De 15:00 a 17:00h

La hora de la siesta para algunos, de entrar o salir del trabajo para otros. **Rafa Moyano** acompaña con música, nostalgia y muy buen humor durante dos horas de radio musical de lunes a viernes.



No llegues tarde

L-V: De 17:00 a 19:30 h

La actualidad del día se mira, por la tarde, desde otro punto de vista. **Lorenzo Río** y **Ángela Puértolas** analizan los temas que son noticia y aquellos de los que se habla en la calle. Salud, consumo, cultura, economía o alimentación.



Nuevos Programas



PROGRAMACIÓN - DEPORTES

Aragón Deporte

L-V: De 14:15 a 14:15h y a las 20:00 h

El deporte siempre es noticia. **Pepe Borque** y **Guillermo Coscolla** lo demuestran en Aragón Radio. Dos citas cada día con la última hora de la actualidad deportiva en Aragón.



Aragón en Juego

En directo, en vivo, desde el campo y con los mejores comentaristas, los partidos del Real Zaragoza y la Sociedad deportiva Huesca con **Jorge Hernández** y el equipo de deportes de Aragón Radio.



La marea Roja

El baloncesto masculino y femenino se vive en Aragón Radio con el Casademont Zaragoza. Con **Alex García** al frente.



Tribuneros

L-V: A las 23:00

El deporte no solo se juega en los campos. **Fernando Ramos** analiza cada noche las claves de la actualidad deportiva de los equipos aragoneses en un programa que pretende ser un encuentro entre los aficionados.



CORPORACIÓN
ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

ANÍMAMOS A
PLANIFICAR UN BUEN
MIX DE MEDIOS

FORMAS DE ANUNCIARSE EN DIGITAL

ANIMAMOS A INCLUIR PUBLICIDAD EN OTROS MEDIOS ARAGONESES

Ejemplo de algunos soportes publicitarios de Aragón (Prensa, Radio, Exterior, Digital, Cine, etc...)



... y también en
Influencers y RR.SS



CORPORACIÓN
ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN



CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN DE ATV Y DIGITAL

1. La contratación y emisión de publicidad se ajustará a la **Ley 34/1988 General de Publicidad** y al resto de normativa que resulte de aplicación a la actividad publicitaria, al **Código de Conducta Comercial de la CARTV y sus sociedades**, disponible en la página web www.cartv.es, y a las Normas que, en materia publicitaria, sean aprobadas por el Consejo de Administración de la CARTV.
2. Las condiciones de compra podrán ser revisadas, según tarifas y política comercial de la cadena, en el periodo de la emisión de la campaña. Los spots adjudicados a cada franja horaria serán emitidos en rotación dentro del horario de la misma.
3. **Aragón TV** podrá, en cualquier momento, rechazar o suspender la emisión de un anuncio si considera que su contenido vulnera la legalidad vigente, su Código de Conducta Comercial o las Normas de su Consejo de Administración. Antes o durante el período de emisión de un anuncio o de una campaña publicitaria, **Aragón TV** podrá solicitar informes que aseguren el cumplimiento de cuantas normas le sean de aplicación. Se entenderá cumplida esta circunstancia cuando el anuncio cuente con informe favorable de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol). En la medida que considere que existen dudas acerca de su licitud, **Aragón TV** podrá denegar, suspender o cancelar la emisión del anuncio sin que quepan responsabilidades por ello.
4. La petición de espacios publicitarios formulada en una orden de reservas, será inicialmente aceptada por la Dirección Comercial de **Aragón TV**, en función de los espacios disponibles y recepcionada de forma directa o a través de las comercializadoras local o nacional.
5. Las **órdenes de publicidad** deberán presentarse con una antelación mínima de 2 días laborables a la fecha de emisión del primer pase solicitado.
6. Las anulaciones, traslados o disminuciones, tendrán un recargo del 100% si no se producen con una antelación de 2 días laborables antes de la primera fecha emisión prevista.
7. El **material de emisión** deberá presentarse con una antelación mínima de 2 días laborables a la fecha de emisión.
8. A los efectos previstos en estas condiciones, se entiende por laborables los días comprendidos entre el lunes y viernes (ambos incluidos) que no sean festivos y en horario de 8.00 a 15.00h.
9. Los **gastos de producción y realización** serán por cuenta del cliente, quien asumirá toda la responsabilidad por la contratación de las obras y de los servicios que sean necesarios para la ejecución de las mismas y se obliga a cumplir la legislación tributaria y de Seguridad Social.
10. Asimismo, corresponde al cliente solicitar, obtener y sufragar, todas las autorizaciones y las correspondientes cesiones de los derechos de propiedad intelectual sobre las obras preexistentes y las obras originales (guiones, música, dirección, interpretación, producción o cualesquiera otras) que se incorporen, adaptadas o en original, al anuncio. El cliente deberá estar en condiciones de acreditar la disponibilidad de dichos derechos. Esta obligación y la responsabilidad del cliente no quedará mitigada por el hecho de que se hubiera producido la emisión del anuncio por parte de **Aragón TV**.
11. La **facturación** se realizará por el importe de la publicidad emitida en el respectivo periodo.
12. El **pago se realizará de forma anticipada** con una antelación mínima de 2 días laborables anteriores al primer día de emisión mediante transferencia a la cuenta de **Ibercaja Banco nº ES33 2085 0103 96 0331160796**.
13. **Aragón TV** podrá autorizar el pago aplazado de las campañas que así lo soliciten afianzándolas mediante aval bancario por el importe de la campaña más los impuestos correspondientes según modelo oficial de **Aragón TV** disponible con una antelación mínima de 2 días laborables a la fecha prevista para la primera emisión del anuncio contratado.



CONDICIONES DE CONTRATACIÓN DE AR

1. La contratación y emisión de publicidad se ajustará a la **Ley 34/1988 General de Publicidad** y al resto de normativa que resulte de aplicación a la actividad publicitaria, al **Código de Conducta Comercial de la CARTV y sus sociedades**, disponible en la página web www.cartv.es, y a las Normas que, en materia publicitaria, sean aprobadas por el Consejo de Administración de la CARTV.
2. Las condiciones de compra podrán ser revisadas, según tarifas y política comercial de la emisora, en el periodo de la emisión de la campaña. Las cuñas adjudicadas a cada franja horaria serán radiadas en rotación dentro del horario de la misma.
3. **Aragón Radio** podrá, en cualquier momento, rechazar o suspender la emisión de un anuncio si considera que su contenido vulnera la legalidad vigente, su Código de Conducta Comercial o las Normas de su Consejo de Administración. Antes o durante el período de emisión de un anuncio o de una campaña publicitaria, **Aragón Radio** podrá solicitar informes que aseguren el cumplimiento de cuantas normas le sean de aplicación. Se entenderá cumplida esta circunstancia cuando el anuncio cuente con informe favorable de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol). En la medida que considere que existen dudas acerca de su licitud, **Aragón Radio** podrá denegar, suspender o cancelar la emisión del anuncio sin que quepan responsabilidades por ello.
4. La petición de espacios publicitarios formulada en una orden de reservas, será inicialmente aceptada por la Dirección Comercial de **Aragón Radio**, en función de los espacios disponibles y recepcionada de forma directa o a través de las comercializadoras local o nacional.
5. Las **órdenes de publicidad** deberán presentarse con una antelación mínima de 2 días laborables a la fecha de emisión del primer pase solicitado.
6. Las anulaciones, traslados o disminuciones, tendrán un recargo del 100% si no se producen con una antelación de 2 días laborables antes de la primera fecha emisión prevista.
7. El **material de emisión** deberá presentarse con una antelación mínima de 2 días laborables a la fecha de emisión.
8. A los efectos previstos en estas condiciones, se entiende por **laborables** los días comprendidos entre el lunes y viernes (ambos incluidos) que no sean festivos y en horario de 8.00 a 15.00h.
9. Los **gastos de producción y realización** serán por cuenta del cliente, quien asumirá toda la responsabilidad por la contratación de las obras y de los servicios que sean necesarios para la ejecución de las mismas y se obliga a cumplir la legislación tributaria y de Seguridad Social.
10. Asimismo, corresponde al cliente solicitar, obtener y sufragar, todas las autorizaciones y las correspondientes cesiones de los derechos de propiedad intelectual sobre las obras preexistentes y las obras originales (guiones, música, dirección, interpretación, producción o cualesquiera otras) que se incorporen, adaptadas o en original, al anuncio. El cliente deberá estar en condiciones de acreditar la disponibilidad de dichos derechos. Esta obligación y la responsabilidad del cliente no quedará mitigada por el hecho de que se hubiera producido la emisión del anuncio por parte de **Aragón Radio**.
11. La **facturación** se realizará por el importe de la publicidad emitida en el respectivo periodo.
12. El **pago se realizará de forma anticipada** con una antelación mínima de 2 días laborables anteriores al primer día de emisión mediante transferencia a la cuenta de **Ibercaja Banco nº ES87 2085 0103 9003 3116 0894**.
13. **Aragón Radio** podrá autorizar el pago aplazado de las campañas que así lo soliciten afianzándolas mediante aval bancario por el importe de la campaña más los impuestos correspondientes según modelo oficial de **Aragón Radio** disponible con una antelación mínima de 2 días laborables a la fecha prevista para la primera emisión del anuncio contratado.





CORPORACIÓN
ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión
Avda. María Zambrano 2, 50018 Zaragoza
Tel. 876 256 500 | Fax. 876 256 519

www.publicartv.es



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TV