

Paquetes Publicitarios eventos deportivos, culturales y fomento económico



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TV

En vigor desde el 1 de enero de 2024

2024



CORPORACIÓN
ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN
TV

Aragón TV como apoyo al deporte en Aragón, fomento de las actividades que generen riqueza en el territorio de Aragón (ferias, congresos, jornadas, etc...), y apoyo a la cultura en Aragón establece los siguientes paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos celebrados Aragón:

Paquetes publicitarios siendo Aragón TV “medio colaborador”

Para poder aplicar estos paquetes publicitarios será necesaria la visualización del spot y autorización previa de Aragón TV.

Los eventos deberán incluir el logo de Aragón TV como “medio oficial” o “medio colaborador” en todo su material promocional y se facilitará la presencia de marca de Aragón TV durante la celebración del evento.

Asimismo Aragón TV podrá añadir a la finalización del spot una cartela mencionando dicha colaboración.

(IVA no incluido)

OPCIONES	Nº DE SPOTS (20 sg)	PERIODO DE CONSUMO	MIX DE PRESIÓN					PRECIO FINAL	PRECIO SPOT
			MAÑANA	SOBREMESA / TARDE	PRIME TIME	PREVIO INFORMATIVOS	INFORMATIVOS PREMIUM		
10 spots	10	1 MES	30%	30%	20%	10%	10%	550 €	55,00 €
25 spots	25	1 MES	30%	30%	20%	10%	10%	1.250 €	50,00 €
50 spots	50	3 MES	30%	30%	20%	10%	10%	2.250 €	45,00 €
100 spots	100	12 MES	30%	30%	20%	10%	10%	4.000 €	40,00 €

Paquetes publicitarios sin ser Aragón TV “medio colaborador”

(IVA no incluido)

OPCIONES	Nº DE SPOTS (20 sg)	PERIODO DE CONSUMO	MIX DE PRESIÓN					PRECIO FINAL	PRECIO SPOT
			MAÑANA	SOBREMESA / TARDE	PRIME TIME	PREVIO INFORMATIVOS	INFORMATIVOS PREMIUM		
10 spots	10	1 MES	30%	30%	20%	10%	10%	830 €	83,00 €
25 spots	25	1 MES	30%	30%	20%	10%	10%	1.975 €	79,00 €
50 spots	50	3 MES	30%	30%	20%	10%	10%	3.400 €	68,00 €
100 spots	100	12 MES	30%	30%	20%	10%	10%	6.200 €	62,00 €

Posibilidad de Intercambios

Para este tipo de eventos especiales se podrá realizar intercambio de entradas a cambio de publicidad. El importe máximo del intercambio será de hasta el 75% del importe total de la campaña, llegando al 100% únicamente en los casos de ser de gran interés para la cadena que podrá ser la colaboración del 100% a cambio de una gran presencia de marca en el evento.

Se establece un precio fijo para los intercambios de 90 € por cada spot de 20” con el mismo mix de planificación de la campaña de pago.





Aragón Radio como apoyo y fomento al deporte en Aragón, fomento de las actividades que generen riqueza en el territorio de Aragón (ferias, congresos, jornadas, etc...) y apoyo a la cultura en Aragón establece los siguientes paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos celebrados en Aragón:

Paquetes publicitarios siendo Aragón Radio “medio colaborador”

Para poder aplicar estos paquetes publicitarios será necesaria la escucha de la cuña y autorización previa de **Aragón Radio**.

Los eventos **deberán incluir el logo de Aragón Radio** como “medio oficial” o “medio colaborador” en todo su material promocional y se facilitará la presencia de marca de **Aragón Radio** durante la celebración del evento.

Asimismo **Aragón Radio** podrá añadir a la finalización de la cuña una cartela mencionando dicha colaboración.

(IVA no incluido)

OPCIONES	Nº DE CUÑAS (20 sg)	PERIODO DE CONSUMO	MIX DE PRESIÓN				PRECIO FINAL	PRECIO CUÑA
			MAÑANA	TARDE	DEPORTE	TEMÁTICOS		
10 cuñas	10	1 MES	30%	30%	20%	20%	155 €	15,50 €
25 cuñas	20	2 MESES	30%	30%	20%	20%	300 €	15,00 €
50 cuñas	30	6 MESES	30%	30%	20%	20%	375 €	12,50 €
100 cuñas	40	12 MESES	30%	30%	20%	20%	400 €	10,00 €

Paquetes publicitarios sin ser Aragón Radio “medio colaborador”

(IVA no incluido)

OPCIONES	Nº DE CUÑAS (20 sg)	PERIODO DE CONSUMO	MIX DE PRESIÓN				PRECIO FINAL	PRECIO CUÑA
			MAÑANA	TARDE	DEPORTE	TEMÁTICOS		
10 cuñas	10	1 MES	30%	30%	20%	20%	375 €	42,00 €
25 cuñas	20	2 MESES	30%	30%	20%	20%	700 €	40,00 €
50 cuñas	30	6 MESES	30%	30%	20%	20%	975 €	34,00 €
100 cuñas	40	12 MESES	30%	30%	20%	20%	1.200 €	31,00 €

Posibilidad de Intercambios

Para este tipo de eventos especiales se podrá realizar intercambio de entradas a cambio de publicidad. El importe máximo del intercambio será de hasta el 75% del importe total de la campaña, llegando al 100% únicamente en los casos de ser de gran interés para la cadena que podrá ser la colaboración del 100% a cambio de una gran presencia de marca en el evento.

Se establece un precio fijo para los **intercambios de 30 € por cada cuña de 20”** con el mismo mix de planificación de la campaña de pago.

Programas Exteriores en Directo



OPCIÓN 1

PROGRAMA:	Programa Magacine desde las 10:00 hasta las 13:00 h
DURACIÓN DEL PROGRAMA:	3 horas
DESCRIPCIÓN:	<p>TODO AUTONÓMICO</p> <p>Presencia de la Unidad Móvil de Aragón Radio.</p> <p><u>CUATRO</u> conexiones in situ con el evento/lugar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Conexión presentación-ambiente - 3 Entrevistas con protagonistas.
PUBLICIDAD ASOCIADA:	20 AUTOPROMOS de Aragón Radio con el patrocinador emitidas una semana antes del evento.
IMPORTE TOTAL:	600 €
OTRO HORARIO O FIN SEMANA	800 €

OPCIÓN 2

PROGRAMA:	Programa Magacine desde las 10:00 hasta las 14:00 h
DURACIÓN DEL PROGRAMA:	4 horas
DESCRIPCIÓN:	<p>AUTONÓMICO + PROVINCIAL</p> <p>Presencia de la Unidad Móvil y set móvil de Aragón Radio.</p> <p><u>CINCO</u> conexiones in situ con el evento/lugar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Conexión presentación-ambiente - 3 Entrevistas con protagonistas en emisión autonómica - 1 Entrevista con protagonista en emisión de la desconexión provincial <p>En Magacine de mañana emisión completa de 13,30 a 14 horas en desconexión</p>
PUBLICIDAD ASOCIADA:	<p>20 AUTOPROMOS de Aragón Radio con el patrocinador emitidas una semana antes del evento de carácter autonómico.</p> <p>10 AUTOPROMOS de Aragón Radio con el patrocinador emitidas una semana antes del evento de carácter provincial</p>
IMPORTE TOTAL:	900 €
OTRO HORARIO O FIN SEMANA	1.100 €

OPCIÓN 3

PROGRAMA:	Programa Magacine desde las 9:30 hasta las 13:30 h
DURACIÓN DEL PROGRAMA:	4 horas
DESCRIPCIÓN:	<p>Presencia de la Unidad Móvil y set móvil de Aragón Radio.</p> <p><u>PROGRAMA COMPLETO</u> desde el evento/lugar</p> <p>Conexión a través de RDSI</p> <p>Emisión de diferentes entrevistas, tertulias y reportajes a sugerencia del cliente, junto con las secciones y temas de actualidad habituales del programa.</p>
PUBLICIDAD ASOCIADA:	<p>40 AUTOPROMOS de Aragón Radio con el patrocinador emitidas una semana antes del evento.</p> <p>40 CUÑAS en Aragón Radio</p>
IMPORTE TOTAL:	2.000 €
OTRO HORARIO O FIN SEMANA	2.500 € (Emisión de 9:00 a 14:00 horas)

* El horario de los programas estará sujeto a las necesidades informativas y de contenidos de Aragón Radio.



Programas Exteriores Grabados



OPCIÓN 1

PROGRAMA:	Programa temático grabado
DURACIÓN DEL PROGRAMA:	1 hora (aprox)
DESCRIPCIÓN:	Emisión en FM en Aragón Radio y en podcast en Aragón Radio Podcast. Presencia de la Unidad Móvil de Aragón Radio.
PUBLICIDAD ASOCIADA:	20 AUTOPROMOS de Aragón Radio con el patrocinador emitidas una semana antes del evento.
IMPORTE TOTAL:	600 €

OPCIÓN 2

PROGRAMA:	Programa temático grabado
DURACIÓN DEL PROGRAMA:	1 hora (aprox)
DESCRIPCIÓN:	Emisión en FM en Aragón Radio y en podcast en Aragón Radio Podcast. Presencia de la Unidad Móvil de Aragón Radio.
PUBLICIDAD ASOCIADA:	40 AUTOPROMOS de Aragón Radio con el patrocinador emitidas una semana antes del evento.
IMPORTE TOTAL:	1.000 €

En la contratación de programas exteriores, tanto en directo como grabados, se puede contratar campaña de cuñas a un precio de 10 € por cuña de 20 segundos.

Condiciones de contratación

Condiciones generales, ordenación de la publicidad y facturación de Aragón TV

1. La contratación y emisión de publicidad se ajustará a la **Ley 34/1988 General de Publicidad** y al resto de normativa que resulte de aplicación a la actividad publicitaria, al **Código de Conducta Comercial de la CARTV y sus sociedades**, disponible en la página web www.cartv.es, y a las Normas que, en materia publicitaria, sean aprobadas por el Consejo de Administración de la CARTV.
2. Las condiciones de compra podrán ser revisadas, según tarifas y política comercial de la cadena, en el periodo de la emisión de la campaña. Los spots adjudicados a cada franja horaria serán emitidos en rotación dentro del horario de la misma.
3. **Aragón TV** podrá, en cualquier momento, rechazar o suspender la emisión de un anuncio si considera que su contenido vulnera la legalidad vigente, su Código de Conducta Comercial o las Normas de su Consejo de Administración. Antes o durante el periodo de emisión de un anuncio o de una campaña publicitaria, **Aragón TV** podrá solicitar informes que aseguren el cumplimiento de cuantas normas le sean de aplicación. Se entenderá cumplida esta circunstancia cuando el anuncio cuente con informe favorable de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol). En la medida que considere que existen dudas acerca de su licitud, **Aragón TV** podrá denegar, suspender o cancelar la emisión del anuncio sin que quepan responsabilidades por ello.
4. La petición de espacios publicitarios formulada en una orden de reservas, será inicialmente aceptada por la Dirección Comercial de **Aragón TV**, en función de los espacios disponibles y recepcionada de forma directa o a través de las comercializadoras local o nacional.
5. Las **órdenes de publicidad** deberán presentarse con una antelación mínima de 2 días laborables a la fecha de emisión del primer pase solicitado.
6. Las **anulaciones, traslados o disminuciones**, tendrán un recargo del 100% si no se producen con una antelación de 2 días laborables antes de la primera fecha emisión prevista.
7. El **material de emisión** deberá presentarse con una antelación mínima de 2 días laborables a la fecha de emisión.
8. A los efectos previstos en estas condiciones, se entiende por laborables los días comprendidos entre el lunes y viernes (ambos incluidos) que no sean festivos y en horario de 8.00 a 15.00h.
9. Los **gastos de producción y realización** serán por cuenta del cliente, quien asumirá toda la responsabilidad por la contratación de las obras y de los servicios que sean necesarios para la ejecución de las mismas y se obliga a cumplir la legislación tributaria y de Seguridad Social.
10. Asimismo, corresponde al cliente solicitar, obtener y sufragar, todas las autorizaciones y las correspondientes cesiones de los derechos de propiedad intelectual sobre las obras preexistentes y las obras originales (guiones, música, dirección, interpretación, producción o cualesquiera otras) que se incorporen, adaptadas o en original, al anuncio. El cliente deberá estar en condiciones de acreditar la disponibilidad de dichos derechos. Esta obligación y la responsabilidad del cliente no quedará mitigada por el hecho de que se hubiera producido la emisión del anuncio por parte de **Aragón TV**.
11. La **facturación** se realizará por el importe de la publicidad emitida en el respectivo periodo.
12. El **pago se realizará de forma anticipada** con una antelación mínima de 2 días laborables anteriores al primer día de emisión mediante transferencia a la cuenta de Ibercaja Banco nº ES33 2085 0103 96 0331160796.
13. **Aragón TV** podrá autorizar el pago aplazado de las campañas que así lo soliciten afianzándolas mediante aval bancario por el importe de la campaña más los impuestos correspondientes según modelo oficial de **Aragón TV** con una antelación mínima de 2 días laborables a la fecha prevista para la primera emisión del anuncio contratado.

Condiciones de contratación

Condiciones generales, ordenación de la publicidad y facturación de Aragón Radio

1. La contratación y emisión de publicidad se ajustará a la **Ley 34/1988 General de Publicidad** y al resto de normativa que resulte de aplicación a la actividad publicitaria, al **Código de Conducta Comercial de la CARTV y sus sociedades**, disponible en la página web www.cartv.es, y a las Normas que, en materia publicitaria, sean aprobadas por el Consejo de Administración de la CARTV.
2. Las condiciones de compra podrán ser revisadas, según tarifas y política comercial de la emisora, en el periodo de la emisión de la campaña. Las cuñas adjudicadas a cada franja horaria serán radiadas en rotación dentro del horario de la misma.
3. **Aragón Radio** podrá, en cualquier momento, rechazar o suspender la emisión de un anuncio si considera que su contenido vulnera la legalidad vigente, su Código de Conducta Comercial o las Normas de su Consejo de Administración. Antes o durante el periodo de emisión de un anuncio o de una campaña publicitaria, **Aragón Radio** podrá solicitar informes que aseguren el cumplimiento de cuantas normas le sean de aplicación. Se entenderá cumplida esta circunstancia cuando el anuncio cuente con informe favorable de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol). En la medida que considere que existen dudas acerca de su licitud, **Aragón Radio** podrá denegar, suspender o cancelar la emisión del anuncio sin que quepan responsabilidades por ello.
4. La petición de espacios publicitarios formulada en una orden de reservas, será inicialmente aceptada por la Dirección Comercial de **Aragón Radio**, en función de los espacios disponibles y recepcionada de forma directa o a través de las comercializadoras local o nacional.
5. Las **órdenes de publicidad** deberán presentarse con una antelación mínima de 2 días laborables a la fecha de emisión del primer pase solicitado.
6. Las anulaciones, traslados o disminuciones, tendrán un recargo del 100% si no se producen con una antelación de 2 días laborables antes de la primera fecha emisión prevista.
7. El **material de emisión** deberá presentarse con una antelación mínima de 2 días laborables a la fecha de emisión.
8. A los efectos previstos en estas condiciones, se entiende por laborables los días comprendidos entre el lunes y viernes (ambos incluidos) que no sean festivos y en horario de 8.00 a 15.00h.
9. Los **gastos de producción y realización** serán por cuenta del cliente, quien asumirá toda la responsabilidad por la contratación de las obras y de los servicios que sean necesarios para la ejecución de las mismas y se obliga a cumplir la legislación tributaria y de Seguridad Social.
10. Asimismo, corresponde al cliente solicitar, obtener y sufragar, todas las autorizaciones y las correspondientes cesiones de los derechos de propiedad intelectual sobre las obras preexistentes y las obras originales (guiones, música, dirección, interpretación, producción o cualesquiera otras) que se incorporen, adaptadas o en original, al anuncio. El cliente deberá estar en condiciones de acreditar la disponibilidad de dichos derechos. Esta obligación y la responsabilidad del cliente no quedará mitigada por el hecho de que se hubiera producido la emisión del anuncio por parte de **Aragón Radio**.
11. La **facturación** se realizará por el importe de la publicidad emitida en el respectivo periodo.
12. El **pago se realizará de forma anticipada** con una antelación mínima de 2 días laborables anteriores al primer día de emisión mediante transferencia a la cuenta de **Ibercaja Banco nº ES87 2085 0103 9003 3116 0894**.
13. **Aragón Radio** podrá autorizar el pago aplazado de las campañas que así lo soliciten afianzándolas mediante aval bancario por el importe de la campaña más los impuestos correspondientes según modelo oficial de **Aragón Radio** disponible con una antelación mínima de 2 días laborables a la fecha prevista para la primera emisión del anuncio contratado.



CORPORACIÓN
ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

www.cartv.es

#PubliCARTV



CORPORACIÓN
ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión
Avda. María Zambrano 2, 50018 Zaragoza
Tel. 876 256 500 | Fax. 876 256 519